



نقش رسانه های اجتماعی در آموزش دانشجویان پرستاری - یک مطالعه

مروری

حوا عبدی جویباری

گروه پرستاری، دانشکده پرستاری و مامایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد ساری، ساری ایران

چکیده :

اگرچه رسانه های اجتماعی به عنوان یک ابزار آموزشی در حرفه های مراقبت های بهداشتی در حال ظهور هستند، اطلاعات کمی در مورد اینکه کدام پلت فرم های رسانه های اجتماعی از آموزش پرستاری در موقعیت های مختلف پشتیبانی می کنند، وجود دارد. هدف از این مطالعه مروری جامع بر مطالعات انجام شده در خصوص بررسی نقش رسانه اجتماعی در آموزش دانشجویان پرستاری به صورت مرور سیستماتیک انجام شد.

مواد و روش : در این مطالعه مرور روایتی توسط واژگان nursing, Education, nurse, social media در عنوان و چکیده مقالات منتشر شده در پایگاه های ProQuest, Iran medex, magiiran, Elsevier, ScienceDirect, Scopus, PubMed/MEDLINE, Google Scholar, Web of Sciences, بین سالهای (۲۰۱۷ لغایت ۲۰۲۳) مورد جستجو قرار گرفت. در مجموع، تعداد ۲۰ مقاله جهت بررسی محتوا انتخاب شد.

یافته ها: نتایج نشان داده شده رسانه های اجتماعی در محیط های مختلف و به روش های مختلف، از جمله ارائه یادگیری پیشرفته برای مهارت های عملی، حمایت از فعالیت های دوره ای مانند ژورنال کلاب و ایجاد حس اجتماعی و تعلق استفاده می شوند.

نتیجه گیری: رسانه های اجتماعی در آموزش مراقبت های بهداشتی در کنار شیوه های سنتی یاددهی-یادگیری میتوانند ابزارهای سودمندی باشند و به مسائل سیستم مدیریت یادگیری بپردازند و از همکاری دانشجویی حمایت کنند. با این حال، چنین استفاده هایی ممکن است باعث از دست دادن حریم خصوصی شود.

کلیدواژه ها: آموزش، پرستار، رسانه های اجتماعی