



## بررسی رابطه ی بین نگرش به نقش جنسیتی و میل به فرزند اوری در مردان پیش ازدواج مراجعه کننده به مرکز پیش از ازدواج شهر بابلسر- سال ۱۴۰۲

فائزه حبیب نژاد

دانشجوی کارشناسی ارشد مشاوره مامایی، کمیته تحقیقات دانشجویی، دانشگاه علوم پزشکی مازندران، دانشکده پرستاری و مامایی نسیبیه، ساری، ایران.

زهره شاه حسینی

استاد، گروه بهداشت باروری و مامایی، مرکز تحقیقات سلامت جنسی و باروری، دانشگاه علوم پزشکی مازندران، ساری، ایران

فرنگیس حبیبی

کارشناس ارشد مشاوره مامایی، کمیته تحقیقات دانشجویی، دانشگاه علوم پزشکی مازندران، دانشکده پرستاری و مامایی نسیبیه، ساری، ایران.

سنا نظمی

**اهداف:** با توجه به بحران جمعیتی موجود در کشور، مسئله باروری و عوامل مرتبط با آن موضوع مهم و اساسی می باشد. لذا مطالعه ی حاضر با هدف بررسی رابطه ی بین نگرش به نقش جنسیتی و میل به فرزند اوری در مردان پیش ازدواج مراجعه کننده به مرکز پیش از ازدواج شهر بابلسر انجام شده است. **روش پژوهش:** پژوهش حاضر یک مطالعه توصیفی-تحلیلی از نوع مقطعی می باشد که به منظور بررسی رابطه ی بین نگرش به نقش جنسیتی و میل به فرزند اوری در ۵۳۲ نفر از زوجین در شرف ازدواج در شهر بابلسر به صورت تصادفی ساده نمونه گیری شده است. ابزار گرد اوری داده ها شامل پرسش نامه جمعیتی- اجتماعی و پرسش نامه ی اجتماعی- اقتصادی قدرت نما، پرسش نامه نگرش به نقش جنسیتی و پرسش نامه میل به فرزندآوری بود. داده ها وارد نرم افزار SPSS نسخه ۲۲ شد. ارتباط بین متغیرهای نقش جنسیتی با انگیزه فرزندآوری با در نظر گرفتن عوامل مرتبط با استفاده از رگرسیون خطی چندگانه تعیین شد.

**یافته ها:** مطالعه ی حاضر نشان می دهد متغیرهای محل سکونت ( $p\text{-value}=0.15$ )، فاصله ی ازدواج تا تولد اولین فرزند ( $p\text{-value}=0.38$ )، تمایل به داشتن ۲ فرزند دختر ( $p\text{-value}=0.005$ )، جنسیت مورد علاقه دختر ( $p\text{-value}=0.002$ )، درآمد بالا ( $p\text{-value}=0.023$ )، نقش زناشویی در امور جنسی و باروری مردان ( $p\text{-value}=0.016$ ) و انگیزه ی فرزند اوری زنان ( $p\text{-value}=0.000$ ) بر انگیزه ی فرزند اوری مردان موثر بوده است.

**نتایج:** با توجه به نتایج موجود فاکتورهای جمعیتی، جنسیت دختر، مشارکت مردان در امور جنسی و باروری و میل به فرزند اوری زنان در مردان پیش از ازدواج موثر است. **واژگان کلیدی:** نقش جنسیتی، فرزند اوری، نیت باروری، نگرش.